



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τμήμα Ευρωπαϊκών
Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων



Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Πρόσκληση σε Διαγωνισμό για τη Δημιουργία Δηλωτικού Σήματος (Λογότυπο)
για το Πρόγραμμα

S.U.C.RE.: Supporting University Community pathways for REfugees-migrants.

Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων καλεί τους ενδιαφερόμενους να καταθέσουν τις προτάσεις τους σχετικά με τη δημιουργία Δηλωτικού Σήματος (Λογότυπο) αναφορικά με το Πρόγραμμα **S.U.C.RE.: Supporting University Community pathways for REfugees-migrants** που έχει εγκριθεί από την Εθνική Μονάδα (ΙΚΥ) με συντονιστή το ΑΠΘ.

Πρόγραμμα S.U.C.RE.:

Στο Πρόγραμμα S.U.C.RE., εκτός του ΑΠΘ, συμμετέχουν οι εξής φορείς: University of Cologne, VU Amsterdam Ελληνικό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες. Το Πρόγραμμα επικεντρώνεται στις διαδικασίες (γλωσσική προετοιμασία, έλεγχος γνώσεων) που απαιτούνται για την ορθή ένταξη των προσφύγων/μεταναστών στην Ανώτατη Εκπαίδευση καθώς και στην υποστήριξη των ακαδημαϊκών τους αναγκών μετά την ένταξή τους. Επιπροσθέτως εστιάζει στην ψυχοκοινωνική ένταξη/υποστήριξη των προσφύγων/μεταναστών καθώς και στην ορθή ενημέρωσή τους σε θέματα νομικά και ιατρικά έχοντας στόχο τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί κατάλληλα από εκπαιδευτές για τους παραπάνω σκοπούς.

Θέμα:

Ο λογότυπος δύναται να αντανακλά το Πρόγραμμα σύμφωνα με την παραπάνω περιγραφή. Ο λογότυπος θα αποτελείται από εικαστικό μέρος και θα φέρει το ακρώνυμο S.U.C.RE..

Προδιαγραφές:

1. Συνοδευτική επιστολή με τα στοιχεία επικοινωνίας του δημιουργού (**επισυνάπτεται η φόρμα**)
2. Εκτυπώσεις των προτάσεων (σχεδίων) σε έγχρωμη, με γκρίζους τόνους και ασπρόμαυρη εκδοχή. Διάσταση χαρτιού: A4, οριζόντια, με όνομα. Το λογότυπο θα πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε: κάρτα, μπροσούρα, αφίσα, banner, κτλ.
3. Αναλυτική περιγραφή **δημιουργικού σκεπτικού (concept)** προτεινόμενου λογοτύπου, καθώς και "προτάσεις" ενδεχόμενης χρήσης και παραδείγματα εφαρμογής σε διάφορα μέσα (έντυπα, ηλεκτρονικά και άλλα - Διάσταση εκτυπώσεων παρουσίασης: A4 οριζόντιες, με όνομα).
4. Οπτικό δίσκο (CD με όνομα) που θα περιέχει: τις προτάσεις (σχέδια) σε ψηφιακή μορφή, σε έγχρωμη, σε γκρίζους τόνους και σε ασπρόμαυρη εκδοχή, τόσο στην ελληνική όσο και την αγγλική γλώσσα (καθώς θα πρέπει να δύναται η προσαρμογή του σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα εφόσον κριθεί σκόπιμο), σε αρχείο εικόνας τύπου .tiff, .jpg ή .png, σε ανάλυση κατ' ελάχιστο 300dpi, καθώς και σε αρχείο διανυσματικό (vector) τύπου .eps, .svg ή .ai, και με χρήση Illustrator ή InDesign.

5. Προδιαγραφές σχεδιασμού: Ο λογότυπος θα αποτελείται από το εικαστικό μέρος, καθώς και το ακρώνυμο S.U.C.RE. .
6. Οι προτάσεις που θα λάβουν μέρος πρέπει να πληρούν επίσης και τις ακόλουθες προδιαγραφές:
 - Καλή χρήση εικονογράφησης, χρώματος και τυπογραφίας.
 - Να υπάρχει συνάφεια με το θέμα του Προγράμματος.
 - Επειδή ο λογότυπος θα χρησιμοποιηθεί σε γραμμική (vector σε PANTONE), έγχρωμη-RGB και έγχρωμη-CMYK, στην μικρότερη αλλά και στην μεγαλύτερη εκδοχή του, θα πρέπει να παραμένει ευανάγνωστος, χωρίς να αλλοιώνεται.
 - Η εφαρμογή του σε διαφορετικά μέσα, όπως έντυπα, αφίσες, κλπ, καθώς και η εφαρμογή του με ένα μόνο χρώμα, στην αγγλική ή και σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα κριθεί σκόπιμη η χρήση του (adaption), θα πρέπει να είναι “απροβλημάτιστη”.

Όροι πρόσκλησης διαγωνισμού:

Πρόταση μπορούν να καταθέσουν Φοιτητές του ΑΠΘ μεμονωμένα ή σε ομάδα. Πρόταση μπορούν να καταθέσουν επίσης και Φοιτητές ή Ομάδες φοιτητών που φοιτούν στο ΑΠΘ με προγράμματα ανταλλαγής πραγματοποιώντας μέρος των σπουδών τους στο Ίδρυμα.

Οι προτάσεις που θα συμμετέχουν, πρέπει να είναι πρωτότυπες και ελεύθερες από πνευματικά δικαιώματα και άλλου είδους δεσμεύσεις. Δεν θα πρέπει να παραβιάζουν δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των λογοτύπων καταχωρημένων εμπορικών ονομασιών.

Αναφορικά με τα πνευματικά δικαιώματα: Τα πνευματικά δικαιώματα του λογοτύπου που θα επιλεγεί, μεταφέρονται αυτόματα, ως πνευματική ιδιοκτησία του ΑΠΘ. Κάθε πνευματικό και ηθικό δικαίωμα που αφορά στις υπόλοιπες προτάσεις που δεν θα επιλεχθούν, παραμένει στην ιδιοκτησία του δημιουργού/ων. Το ΑΠΘ διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχθεί ή να απορρίψει οποιαδήποτε συμμετοχή, η οποία, είτε εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες, είτε δημιουργεί βάσιμες υποψίες ότι μπορεί να εμπίπτει σε κάποια από αυτές.

Δικαιώματα:

Με την υποβολή των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών, προτάσεων, κλπ, οι συμμετέχοντες επιτρέπουν ρητά στο ΑΠΘ την αναπαραγωγή και δημόσια προβολή τους καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού, χωρίς να θίγεται ούτε το πνευματικό, ούτε το ηθικό δικαίωμα των συμμετεχόντων επί των αντίστοιχων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών, κλπ.

Με την ανακήρυξη του επιλεγμένου λογοτύπου ο νικητής εκχωρεί στο ΑΠΘ κάθε δικαίωμα επ' αυτού συμπεριλαμβανομένων και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επ' αυτού.

Το ΑΠΘ διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το λογότυπο για τους σκοπούς του Προγράμματος χωρίς να υποχρεωθεί σε καταβολή οποιασδήποτε περαιτέρω αμοιβής, πλην του έπαθλου που ορίζεται στην παρούσα πρόσκληση.

Το ΑΠΘ διατηρεί το δικαίωμα να επαναλάβει στο μέλλον αντίστοιχη πρόσκληση διαγωνισμού ή ενδιαφέροντος ή να αναθέσει απευθείας εκ νέου το σχεδιασμό του λογότυπου σε κάποιον άλλο σχεδιαστή. Η εκχώρηση των περιουσιακών δικαιωμάτων επί του λογοτύπου που θα επιλεγεί περιλαμβάνει την ανέκκλητη εκχώρηση των δικαιωμάτων αναπαραγωγής, εκμετάλλευσης και προσαρμογής του και έχει διεθνή ισχύ καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος των δικαιωμάτων αυτών. Ως εκ τούτου, ο συμμετέχων-εκχωρητής θα απέχει από τη χρήση ή την εξουσιοδότηση τρίτων μερών για χρήση του λογοτύπου στο μέλλον.

Το ΑΠΘ έχει το δικαίωμα να προβεί (α) σε παραλλαγή, αλλαγή, βελτίωση, τροποποίηση, διαμόρφωση, μετάφραση και προσαρμογή του λογοτύπου όπου κρίνει σκόπιμο και (β) στη δημιουργία παράγωγων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών, κλπ, χωρίς την έγγραφη άδεια του δημιουργού.

Το ΑΠΘ δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση ζημία που προκύπτει από την παραβίαση από τρίτους τυχόν δικαιωμάτων των συμμετεχόντων επί των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών, κλπ, που έχουν δημοσιευθεί στο πλαίσιο της πρόσκλησης διαγωνισμού.

Υποβολή των προτάσεων:

Η προθεσμία λήξης υποβολής των προτάσεων είναι μέχρι και τις **30/11/2016**. Η κατάθεση θα γίνεται στο Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων-ΑΠΘ, στην **κα. Μαρία Μυλωνά** κατά τις ώρες **11:00 με 13:30 αποκλειστικά** (υποβολή φακέλου μεγέθους Α4 με ΟΝΟΜΑ και περιεχόμενο, όπως ορίζεται στις 'προδιαγραφές'). Για κάθε πληροφορία παρακαλούμε να απευθύνεστε **ΜΟΝΟ ΜΕ E-MAIL** στο sucre@auth.gr. Η κατάθεση μπορεί να γίνει και μέσω ταχυδρομείου (ημερομηνία σφραγίδας ταχυδρομείου) στη διεύθυνση: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων, Κτίριο Διοίκησης, 1^{ος} Όροφος, 54124 – Θεσσαλονίκη **με την ένδειξη**: Πρόσκληση Διαγωνισμού S.U.C.RE..

Αξιολόγηση:

Η αξιολόγηση των προτάσεων θα γίνει από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης αποτελούμενη από τους: Δημήτρη Φράγκο, Καθηγητή Εικαστικών Τεχνών-Ζωγραφικής, Γιώργο Καλλίρη, Αναπληρωτή Καθηγητή Τεχνολογίας των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και Θανάση Πάλλα, Αναπληρωτή Καθηγητή Εικαστικών Τεχνών-Ψηφιακής Εικόνας.

Έπαθλο:

Μετά από την αξιολόγηση των προτάσεων θα πραγματοποιηθεί κατάταξη των τριών πρώτων προτάσεων. Η πρόταση που θα είναι πρώτη σε κατάταξη θα χρησιμοποιηθεί για το Πρόγραμμα όπως ορίζεται παραπάνω. Το όνομα του προσώπου ή της ομάδας φοιτητών που θα είναι πρώτο στην κατάταξη θα αναφέρεται στην Ιστοσελίδα και στο Ενημερωτικό Υλικό καθώς και το Υλικό Αποτελεσμάτων του Προγράμματος. Οι τρεις πρώτες προτάσεις θα λάβουν έπαινο για την προσφορά τους.



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τμήμα Ευρωπαϊκών
Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων



Διαγωνισμός Λογότυπου για το Πρόγραμμα S.U.C.RE.

Στοιχεία επικοινωνίας (επαναλάβετε τη σελίδα σε περίπτωση κατάθεσης πρότασης από ομάδα)

Όνοματεπώνυμο: _____ Ημερομηνία
Επώνυμο *Όνομα* Γέννησης: _____

Διεύθυνση: _____

Πόλη *Χώρα* *T.K.*

Τηλέφωνα
επικοινωνίας: _____ Email _____

Σχολή: _____ Τμήμα: _____

Κύκλος
Σπουδών: **Σημειώστε ✓ εκεί που πρέπει, Προπτυχιακό: Μεταπτυχιακό: Διδακτορικό:**

Έτος Σπουδών: _____

Υπεύθυνη Δήλωση και Υπογραφή

Βεβαιώνω ότι οι πληροφορίες που παραθέτω είναι πλήρεις και ακριβείς.

Υπογραφή: _____ Ημερομηνία: _____



ARISTOTLE
UNIVERSITY OF
THESSALONIKI

Department of European
Educational Programmes



Aristotle University of Thessaloniki

Competition Call for the Logo Design of the Programme:

S.U.C.RE., Supporting University Community pathways for REfugees-migrants

Aristotle University of Thessaloniki and its Department of European Educational Programmes invites interested parties to submit their proposals on designing a Logo regarding the **S.U.C.RE. Programme: Supporting University Community pathways for REfugees-migrants** approved by the National Agency (IKY) and coordinated by AUTH.

S.U.C.RE. Programme:

The Consortium of S.U.C.RE. is international and consists of the following HEIs and Organisations: Aristotle University of Thessaloniki, University of Cologne, VU Amsterdam, and the Greek Council for Refugees. The programme focuses on the processes (linguistic support, knowledge level, etc.) required for the proper integration of refugees/migrants in higher education as well as on their academic support after their acceptance/entrance in a University. In addition, the programme focuses on the psychosocial integration/support of refugees/migrants and their proper information on legal and medical issues. The programme aims at creating educational/training material to be properly used by trainers for the above stated purposes.

Theme:

The logo needs to reflect the Programme in accordance with the above description consisting of the visual part as well as the acronym S.U.C.RE.

Specifications:

1. Cover letter with the creator's contact information (**refer to the attached form**).
2. Printing of proposals (designs) in color, in gray tones as well as in a black & white version
Paper format: A4, horizontal (named)
The logo should be able to be used in: cards, brochures, posters, banners, etc.
3. Detailed description of the **creative thinking (concept)** of the proposed logo and examples of its application in the various media: printed, electronic, etc. The dimensions of the printed presentation must be A4, horizontal (named).
4. Optical disc (named CD) that will include: the proposals (designs) in digital form, in color, in gray tones as well as in black & white version, both in Greek and English (the designs must be able to be adapted in any other language too).
File types: .tiff, .jpg or .png, with an analysis of at least 300dpi, as well as in vector of type .eps, .svg or .ai.
Programmes to be used: Illustrator or InDesign.
5. Design specifications: The logo will consist of the visual part and the acronym S.U.C.RE.

6. The proposals that will be prepared should also comply with the following specifications:

- Good use of illustrations, color and typography.
- There must be consistency with the theme of the programme.
- Since the logo will be used in a linear (PANTONE vector), coloured- RGB and coloured-CMYK, in the smallest and largest version, it should remain legible without any distortions in its design.
- Its application on different media such as brochures, posters, cards, etc., as well its application in single color, in English or in any other language (adaption), should be done without any problems.

Terms of the competition call:

Proposal may be submitted by students of AUTH, individually or in groups. A proposal can also be submitted by students or groups studying at Aristotle University through exchange programmes.

The proposals must be original and free of copyrights and other commitments. They should not infringe rights of third parties, including logos of registered brands.

About copyrights: The copyrights of the logo that will be selected are automatically transferred as property of AUTH. All rights of the proposals not selected, remain property of their creators. AUTH reserves the right not to accept or refuse any proposal that either falls into any of these categories or implies tendency of falling into any of these categories.

Rights:

The participants, by submitting graphic patterns, designs, ideas, suggestions, etc., explicitly allow AUTH to reproduce them and display them publicly throughout the duration of the Competition, without affecting neither the intellectual nor the moral right of participants and their respective graphic patterns, designs, ideas, etc.

With the announcement of the selected logo, the winner grants to AUTH any interest in such property, including intellectual property rights.

AUTH reserves the right to use the logo for the purposes of the Programme without paying any further fees other than the prize specified in this call.

AUTH reserves the right to repeat in the future similar competition calls or expressions of interest or to directly assign the design of the Logo to another creator. The property rights of the logo chosen apply internationally and involve use and reproduction rights too. Therefore, the participant will refrain from the use or authorization to third parties to use the logo in the future.

AUTH has the right to make (a) variations, changes, improvements, modifications, configurations, translation and adaptation of the logo wherever appropriate and (b) create derivative graphic patterns, designs, ideas, etc., without the written permission of the creator.

AUTH is not responsible for any direct or indirect damages resulting from infringement by third parties on any of the rights of the graphic patterns, designs, ideas, etc., which have been published as part of the current competition call.

Submission of proposals:

The closing date is the **30th of November, 2016**. The proposals will be submitted at the Department of European Educational Programmes-AUTH (Ms Maria Mylona) **only between 11:00 to 13:30** (A4 dossier submission with name and content, as defined in the above specifications). For information please contact **ONLY BY E-MAIL** sucre@auth.gr. The submission can be made by post (postmark date) to: Aristotle University of Thessaloniki, Department of European Educational Programmes, Administration Building, 1st Floor, 54124 - Thessaloniki indicating: Competition for S.U.C.RE.

Rating:

The evaluation of proposals will be made by a three-member committee, faculty members of AUTH: Mr. Dimitris Fragos, Prof. of Visual Arts-Painting, Mr George Kalliris, Assoc. Prof. of Technology Media and Mr. Thanasis Pallas, Assoc. Prof. of Fine Arts-Digital Image.

Prize:

After the evaluation of the proposals, the evaluating committee will rank the first three designs. The proposal to be ranked first will be used for the Programme as defined above. The name of the person or group of students who will be first in the ranking order will be explicitly mentioned on the Website and the published results of the Programme. The first three proposals will receive praise for their participation/contribution.



ARISTOTLE
UNIVERSITY OF
THESSALONIKI

Department of European
Educational Programmes



S.U.C.R.E. Logo Competition Form

Personal Information (repeat page in case of group submission)

Full Name: _____ Date of birth: _____
Last First

Current Address: _____
Street Address

_____ *City State ZIP Code*

Phone: _____ Email _____

Department at AUTh: _____ School at AUTh: _____

Study Cycle: **Check (✓) as appropriate** Undergraduate: _____ Postgraduate: _____ PhD: _____

Year of Studies: _____

Disclaimer and Signature

I certify that the information I give are true and complete to the best of my knowledge.

Signature: _____ Date: _____